

TỔNG CỤC THUẾ  
CỤC THUẾ TỈNH BÌNH DƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

Số 10448/CT-TT&HT

Thủ Dầu Một, ngày 26 tháng 10 năm 2010

V/v Hóa đơn hàng mẫu.

Kính gửi: Công ty TNHH Sinwah Apparel Việt Nam  
46 DL Độc Lập, KCN VSIP, huyện Thuận An, tỉnh Bình Dương  
MST: 3700446229

Cục Thuế có nhận công văn số 06/SW-2010 ngày 28/9/2010 của Công ty về việc chi phí hàng mẫu.

Qua nội dung công văn nói trên, Cục Thuế có ý kiến như sau:

Tại điểm 2.4, mục IV, phần B Thông tư số 129/2008/TT-BTC ngày 26/12/2008 của Bộ Tài Chính có quy định:

*“a) Đối với hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu phục vụ cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ (sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu theo quy định của pháp luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại) thì phải lập hoá đơn GTGT, trên hoá đơn ghi tên và số lượng hàng hoá, ghi rõ là hàng khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu không thu tiền; dòng thuế suất, thuế GTGT không ghi, gạch chéo”.*

*b) Đối với hàng hoá, dịch vụ dùng để cho, biếu, tặng, trao đổi, trả thay lương cho người lao động và tiêu dùng nội bộ thì phải lập hoá đơn GTGT (hoặc hoá đơn bán hàng), trên hoá đơn ghi đầy đủ các chỉ tiêu và tính thuế GTGT như hoá đơn xuất bán hàng hoá, dịch vụ cho khách hàng”.*

Vậy, trường hợp Công ty có chương trình gửi hàng mẫu cho khách hàng không thu tiền, nếu chương trình gửi hàng mẫu cho khách hàng nằm trong quy định tại Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ thì Công ty lập hóa đơn, dòng thuế suất, thuế GTGT không ghi, gạch chéo. Trường hợp chương trình gửi hàng mẫu cho khách hàng không theo quy định tại Nghị định số 37/2006/NĐ-CP nói trên thì Công ty phải lập hóa đơn GTGT tính thuế GTGT như hàng hóa bán ra. Khi lập hóa đơn cho 2 trường hợp nói trên, trên hóa đơn Công ty ghi rõ hàng mẫu không thu tiền.

Cục Thuế trả lời cho Công ty biết để thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- P. TTHT;
- Lưu HCQT-TV-AC.  
(MHS: 101020/108/99350)

**KT. CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CỤC TRƯỞNG**